

**Meio:** Jornal Económico

**Data:** 17-11-2017



**Rogério Fernandes Ferreira**  
RFF & Associados

A “inteligência artificial” e a crescente digitalização nos serviços têm imposto à advocacia cada vez mais padrões de inovação mais exigentes, o que a RFF, enquanto prestadora, tem estado a acompanhar procurando posicionar-se em Portugal e nos países de língua portuguesa, como plataforma de apoio dos seus clientes, individuais e empresas. A RFF tem procurado ser pioneira na utilização das novas tecnologias

nomeadamente informáticas, tendo sido um dos primeiros escritórios de advogados a criar web app, e um diretório digital com informação continuamente atualizada, e serviços online.

Para fazer face aos desafios da inovação tecnológica, o nosso site é atualizado diariamente, é responsive e disponibiliza alguns serviços online. Por outro lado, a RFF está presente, com actualização permanente, nas redes LinkedIn, Twitter, Xing, Facebook e Youtube.

O investimento mais relevante, este ano, consistiu na migração de todo o arquivo para a cloud e, bem assim, na aquisição de hardware portátil híbrido para todos os advogados e colaboradores com acesso remoto, promovendo ainda uma política de no paper.

Por outro lado, não esquecendo que desta integração tecnológica resultam preocupações com a segurança e a confidencialidade, a RFF implementou regras internas certificadas pela gestão em qualidade ISO 9001, e, até ao final do ano, será, também, certificada pela gestão da segurança da informação ISO 27001.